

PROGRAM konferencji i warsztatów JA-BIZNES

Poznań 18.05.2017

8:30	Rejestracja uczestniczek Networking w strefie SUKCES TO JA	
9:00	UROCZYSTE OTWARCIE Power Speech Olgi Kozierowskiej <i>Mój przyjaciel kryzys, czyli w jaki sposób poradzić sobie z przeciwnościami losu i umiejętnie wykorzystać naukę płynącą z kryzysów w dążeniu do sukcesu.</i>	
10:00	PRZERWA KAWOWA WARSZTATY JA-BIZNES	
10:10	Dominika Nawrocka <i>Jak stworzyć swój model biznesowy?</i> - Jakie są sposoby na weryfikację pomysłu na biznes? - Jaki problem klientów chcesz rozwiązać? - Jak rozwiązujesz problem swoich klientów? - Jakie są najważniejsze miary, które powiedzą Ci, czy osiągasz swoje cele? - Jak powinna wyglądać struktura kosztów i przychodów?	
11:30	<i>krótka przerwa</i>	
11:40	Dr Marcin Kochanowski - <i>Własny biznes - tylko z własnej motywacji</i> Rozwój własnej firmy to krok, który często wydaje się oczywisty, czasem wydaje się być koniecznością, innym razem doskonałym pomysłem. Podczas warsztatu zajmiemy się przekonaniem, obawami i barierami, głównie psychologicznymi, które pojawiają się przy rozpoczynaniu własnej działalności. Odniesiemy to także do sytuacji kobiety - mamy, aby ta rola była dodatkowym atutem, a nie barierą przed sukcesem w biznesie.	
12:30	<i>krótka przerwa</i>	
12:40	Marta Olczak-Klimek <i>Jaką formę prawną powinna mieć moja firma?</i> - Jakie są wady i zalety form prawnych prowadzonej działalności? - Jaką formę opodatkowania można wybrać? - Jakie są kluczowe umowy?	
13:30	<i>krótka przerwa</i>	
13:40	Dominika Nawrocka <i>Facebook dla początkującego przedsiębiorcy</i> Facebook jest to największa platforma społecznościowa na świecie. W Polsce miesięcznie korzysta z niej około 22 milionów użytkowników! - Czy wśród nich są Twoi klienci? - Jak ich znaleźć? - Jak zwrócić na siebie ich uwagę? - Jak zbudować dialog i wizerunek Twojej firmy i produktu? - Jak sprzedać?	
14:40	DŁUŻSZA PRZERWA KAWOWA	
15:10	Olga Kozierowska <i>Sprzedaż dla nie-sprzedawców</i> - Jak mówić by Cię słuchano? Jak wywierać wpływ? Sprawdzone sposoby - Jak posługiwać się językiem korzyści w kontekście sprzedawanych przez siebie produktów, idei i własnej osoby? Podstawowe zasady - Jak stworzyć swój własny Elevator Pitch? - Jak stworzyć ofertę sprzedażową?	
16:00	STREFY DORADZTWA SUKCES TO JA	