

**PROGRAM konferencji
i warsztatów JA-BIZNES**
Gdynia 07.04.2017

8:30	Rejestracja uczestniczek Networking w strefie SUKCES TO JA	
9:00	UROCZYSTE OTWARCIE Power Speech Olgi Kozierowskiej <i>Mój przyjaciel kryzys, czyli w jaki sposób poradzić sobie z przeciwnościami losu i umiejętnie wykorzystać naukę płynącą z kryzysów w dążeniu do sukcesu.</i>	
10:00	PRZERWA KAWOWA	
	WARSZTATY JA-BIZNES	
10:15	Dominika Nawrocka <i>Jak stworzyć swój model biznesowy?</i> - Jakie są sposoby na weryfikację pomysłu na biznes? - Jaki problem klientów chcesz rozwiązać? - Jak rozwiązujesz problem swoich klientów? - Jakie są najważniejsze miary, które powiedzą Ci, czy osiągasz swoje cele? - Jak powinna wyglądać struktura kosztów i przychodów?	
11:15	<i>krótka przerwa</i>	
11:25	Dagny Kurdwanowska <i>Mówią o nas! Jak zbudować mocne relacje z mediami</i> - Jak stworzyć materiały prasowe, by zwrócić uwagę dziennikarza? - Jakie błędy zniechęcają media? Dlaczego pierwsze zdanie maila ma znaczenie? - Jak zbudować bazę mediów i jak z niej skutecznie korzystać? - Czy prawdą jest, że nieważne jak mówią, byle o nas mówili?	
12:25	Aleksander Widera <i>Gdzie szukać dofinansowania na biznes?</i> - Jak początkujący przedsiębiorcy powinni podchodzić do decyzji finansowych? - Gdzie powinni poszukiwać kapitału bądź kredytu? - Czy warto korzystać z zewnętrznych źródeł finansowania, na jakim etapie rozwoju firmy, jakie są korzyści i na co szczególnie zwracać uwagę?	
13:20	DŁUŻSZA PRZERWA KAWOWA	
14:00	Marta Olczak-Klimek <i>Jaką formę prawną powinna mieć moja firma?</i> - Jakie są wady i zalety form prawnych prowadzonej działalności? - Jaką formę opodatkowania można wybrać? - Jakie są kluczowe umowy?	
14:50	<i>krótka przerwa</i>	
15:00	Dominika Nawrocka <i>Facebook dla początkującego przedsiębiorcy</i> - Jak znaleźć swoich klientów na Facebooku? - Jak prowadzić komunikację firmy i marki na Facebooku? - Jak tworzyć angażujące posty na profilu? - Jak komunikować się z fanami na Facebooku? - Transmisje live - jak je robić i czego do tego potrzebuję? - Jak pozyskiwać bezpłatnie odbiorców, czyli Twoja publiczność na Facebooku	
16:00	STREFY DORADZTWA SUKCES TO JA	